

新しい青山の、
はじまりはじまり。

新しい青山のはじまり、第3弾！

2019年12月18日



スーツだけじゃない！「洋服の青山」の新スタイル 女性向け「オフィスカジュアル」好評発売中 ～公式インスタグラムを活用して情報発信を強化～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理^{おさむ}、以下 当社）は、女性向けブランド「ANCHOR WOMAN（アンカーウーマン）」で展開するオフィスカジュアル商品が好評をいただいていることから、今後は取り扱い店舗を拡大していきます。また、「洋服の青山 公式インスタグラム」をCM放映などの販促施策と連動した情報発信ツールとして活用していきます。



近年の女性活躍推進による共働き世帯数の増加、女性管理職比率の上昇などを受けて、当社としてもお客様の変化に向き合ったスタイルを提案し、“いきいきと輝きながら社会で活躍する女性”を応援したいという思いから、レディース商品の販売を強化しています。特に、昨今のオフィススタイルの多様化を受けて、様々なコーディネートで着回しが楽しめるオフィスカジュアル商品の品揃えにも注力しています。今秋冬は 23 種類のアイテムを取り揃えており、中でも襟元を自分らしくアレンジできるボウタイブラウスが特に好調です。これらを踏まえ、2020年4月にはオフィスカジュアル商品の取り扱い店舗を拡大して、オレンジ色やラベンダー色といった気分が明るくなるような差し色アイテムなど、さらに商品数を増やして販売していく予定です。

当社が提案する、オフィスでも着られて、休日のスタイルにも取り入れやすい「アソベる、エラベる、シゴト服」。ビジネスウェアのリーディングカンパニーならではのこだわりが詰まった商品を店頭・オフィスカジュアル特設サイト (https://www.y-aoyama.jp/campaign/ladies_oc/) でぜひご覧ください。

また今回、「洋服の青山 公式インスタグラム」がリニューアルします。女性向けアカウントでは、商品の着こなしやコーディネート紹介など、取り扱い商品に関するタイムリーな情報を発信していきます。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 田路(とうじ)、鈴木
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

【参考資料】



◆「洋服の青山 公式Instagram」をリニューアル

当社では「洋服の青山 公式Instagram」のアカウントを、新たに「男性向け」と「女性向け」に分けて運用していきます。これにより、当社で運用する公式Instagramのアカウント数は、「女子高校生向け（AOYAMA GIRLS）」を含めて3アカウントとなります。それぞれのターゲット層を明確にすることで、より効果的な情報発信につなげていきます。

「男性向けアカウント（AOYAMA MEN'S）」は来春（2020年2月を予定）から開設します。そしてこの度、オフィスカジュアル商品CMとの連動施策として、「女性向けアカウント（AOYAMA LADIES'）」を先行して開設しました。



◎当社レディース商品の魅力を発信

今回開設した女性向けアカウント「AOYAMA LADIES'」では、オフィスカジュアル商品を中心としたトレンドアイテムのコーディネート紹介や、店舗スタッフによる着用イメージなどを掲載することで、働く女性に向けて当社レディース商品の魅力を発信していきます。

掲載商品は「洋服の青山オンラインストア」と連動しており、投稿画像から手軽に商品を購入することもできます。

そして、今後はオフィス向けのヘアメイクやネイル情報など、ウェアリングを含む様々なオフィススタイル提案の他、ストーリー機能を使ったアンケートや質問募集など、「洋服の青山 公式Instagram」を情報発信だけでなく、フォロワーとのコミュニケーションツールとして活用していきます。

・「AOYAMA LADIES'」開設：2019年12月17日

<洋服の青山 公式Instagram>



QRコードを読み取ると、「洋服の青山 公式Instagram」にアクセスできます。

現在は「AOYAMA LADIES'」を公開しています。

以下URLからも検索できます。

https://www.instagram.com/aoyama_ladies/