

2019年4月10日



若年向けブランド「アーバンセッター」、アイテム数を拡大 “コスパ消費”の浸透に対応、スーツやシャツなど30万点を用意

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おきま}理）は、若年向けブランド「アーバンセッター」のアイテム数を、昨秋のスーツ 1 アイテムで 2 万点から、ドレスシャツやスラックスなどを加えて 5 アイテムで 30 万点に拡大し、全国の「洋服の青山」およびオンラインストアで 4 月 12 日（金）から順次販売します。

20～30代を中心とした“ミレニアル世代”のコストパフォーマンスを重視する消費行動の浸透などを背景に、当社の若年向けブランド「アーバンセッター」が好調に推移しています。このブランドは 2018 年の秋に立ち上げ、スタイリッシュなシルエットのほか、充実した機能性とリーズナブルな価格設定が特徴です。昨秋はスーツのみの展開でしたが、こうした背景を踏まえて、今春はドレスシャツやスラックスなど他アイテムに拡大し、全店で販売を強化していきます。

今回展開するのはスーツ、ドレスシャツ、スラックス、コート、ジャケットの 5 アイテムです。着用時の窮屈感を緩和する「ストレッチ」、自宅の洗濯機で丸洗いができる「ウォッシュャブル」、シワを軽減する「シワ抑制」など、アイテムによって様々な機能性を備えています。



【商品概要】

■展開アイテム：5アイテム／計30万点

- ・〔スー ツ〕 数量：23,000 着 / 価格：19,000 円（1 パンツ）、29,000 円（2 パンツ）
機能：2WAY ストレッチ、ウォッシュャブル、シワ抑制、吸水速乾（一部商品）
- ・〔ドレスシャツ〕 数量：200,000 枚 / 価格：2,900 円（長袖・半袖）
機能：形状記憶、ストレッチ（一部商品）
- ・〔スラックス〕 数量：70,000 着 / 価格：2,900 円
機能：ストレッチ、ウエストストレッチ、ウォッシュャブル、シワ抑制、清涼
- ・〔コ ー ト〕 数量：1,000 着 / 価格：15,000 円
機能：2WAY ストレッチ、撥水、ポケットダブル
- ・〔ジャケッ ト〕 数量：6,000 着 / 価格：7,900 円
機能：ストレッチ、シワ抑制、軽量

■販売店舗：洋服の青山 全店 / 洋服の青山オンラインストア

※価格は税別表記で、リリース発表日現在のものです。

【参考】TV-CM（15 秒）：<https://www.youtube.com/watch?v=fedJu-Amo10>

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス広報部 田路(とうじ)、鈴木
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 6F
TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp