

2015年10月1日



中国語圏最大級のソーシャルメディアに公式アカウントを開設・運用開始

中国語圏の消費者への情報発信強化で国内外での来店客増を目指す



【Weibo 公式アカウント画面】

青山商事株式会社(本社:広島県福山市/代表取締役社長:青山^{おさむ}理)は、中国語圏最大のソーシャルメディアであるWeibo(微博/ウェイボー)と中国版のLINEともいえるWechat(ウイチャット)に「洋服の青山」公式アカウントを開設し、10月1日(木)より運用を開始しました。

近年、主に中国からの観光客による来店客が増加し、インバウンド売上も目標に対して約120%(8月末実績)と好調に推移しています。さらに、現在上海・台湾を中心に20店舗以上出店しており、中国語圏の消費者にソーシャルメディアを通じて直接情報を提供することで、日本国内外の店舗双方での来店客増を目指します。

「洋服の青山」では2015年9月現在、日本国内で83店舗を免税対象としており、今後も拡大を予定しています。さらに、この9月からは、当社独自のPOSシステムを取り入れ免税決済のスピード化も図っています。公式アカウントでは、主に商品情報やキャンペーン、免税店周辺の地域情報などを発信するほか、来店促進企画なども展開の予定です。

Weiboは中国最大のミニブログサイトで、ダウンロード数が約11億人、月間アクティブユーザー約5億人を誇っています。Wechatは、メッセージングアプリの一つで日本のLINEに近い機能を持っており、ダウンロード数が約5億人、月間アクティブユーザー約2億人。中国本土のみならず、幅広い国で利用されています。

〈アカウント情報〉

■Weibo(微博/ウェイボー) ➡アカウント名:青山洋服日本/ URL <http://www.weibo.com/aoyamajp>

■Wechat(ウイチャット) ➡アカウント名:青山洋服日本/ QRコード



《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京本部広報室 担当:星野

〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 TSC TOWER 7F

TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp