



## 「洋服の青山オンラインストア」

### EC サイト内の全商品を対象に当日発送を開始 スーツの「ネーム入れ/スソ上げ」もお直し完了後に当日発送

青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)は、EC サイト利用者の利便性をさらに向上させるため、「洋服の青山オンラインストア」のメルマガ会員がサイト内で購入した全商品を当日発送する『お急ぎ発送サービス』の運用を、2015年4月2日(木)より開始します。  
(<http://store.y-aoyama.jp/>)

『お急ぎ発送サービス』は、「洋服の青山オンラインストア」のメルマガ会員限定のサービスで、当日正午までに購入したEC サイト内の商品を全て即日発送いたします。

また、スーツなど上着の「ネーム入れ」やパンツの「スソ上げ」が必要な商品については、これまで発送に3日程度かかっていましたが、当日正午までの購入であれば、お直しをした上で当日中に発送することができるオペレーションを構築しました。

これによって、これまでEC サイトでは難しいとされていたスーツやフォーマルのスピード対応が可能となります。

当サービスを導入することで、ご好評いただいている「送料無料」と「土日祝日発送」を合わせて、“年中無休・全品送料無料での当日発送”を実現することとなります。

#### ■『お急ぎ発送サービス』キャプチャー画像

The screenshot shows the top navigation bar with the company logo and '50th Anniv. ONLINE STORE'. Below it are category tabs for MENS, LADIES, and OUTLET. A search bar and utility links like 'マイページ' and 'カート' are visible. A prominent red banner in the center reads 'お急ぎ発送サービス' and 'スピード仕上げ' (Speed Finishing), with a starburst graphic stating '全商品対象!!' (All items eligible!!). Below the banner, a navigation menu lists various product categories like '進化した形態安定機能' and 'フレッシュアズ応援フェア'.

**■お急ぎ発送サービス概要**
 **ストア内の全商品対象!**
 **お直しも当日仕上げ!**
 **今なら送料無料!**
 **365日 土日祝日も発送!**

ご注文時間	当日	翌日
当日 12:00 (正午) まで	発送	当日発送
当日 12:01 から翌日12:00まで		発送

12:00                      0:00                      12:00

\* 当日 12:00(正午)までの購入商品を当日発送します。

\* 当日 12:01 から午前 0:00 までの購入商品は翌日発送となります。

- ・サービス名 : 『お急ぎ発送サービス』
- ・対象者 : 「洋服の青山オンラインストア」メルマガ会員  
(サービスをご希望の方)
- ・対象商品 : 当日正午までに購入した EC サイト内全商品  
(お直し必要商品含む)  
※12:01 以降の購入商品については翌日発送となります。
- ・同時運用 : 「全商品送料無料」  
「土日祝日発送」
- ・開始日 : 2015年4月2日(木)

## 《本件に関するお問い合わせ先》

**■報道関係者様**

青山商事株式会社 東京本部広報室 岡田、鈴木  
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER7F  
TEL 03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

**■一般のお客様**

洋服の青山オンラインストア  
TEL 0866(67)3325 受付時間 10:00~18:00 ※年中無休  
MAIL: e-shopinfo@aoyama-syouji.co.jp

## 【参考資料】

## 青山商事 創業 50 周年を迎えて

### ◆創業50周年を迎えて



青山商事は、2014 年で 50 周年を迎えました。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を 成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

### ◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

### ◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。