



## 『最強の就活スーツ』誕生

### 春・夏時季の就活に必要な9つの機能を1着に集約 ～採用スケジュール変更に伴う活動時季の変化に対応～

青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)は、本年より就職活動の解禁時季がこれまでの12月1日から3月1日へ変更になったことで、春から夏場にかけて活動のピークを迎える就活生に向けて、汗ばむ季節でも快適に活動するために必要な9つの機能を搭載した『最強の就活スーツ』を、2015年2月28日(土)より「洋服の青山」の店舗および「洋服の青山オンラインストア」で販売します。 ※取扱い店舗は順次拡大し、3月中旬に全店展開となります。

「洋服の青山」では、これまで春・夏シーズンにスーツを着て活動するビジネスパーソンに向けて、「清涼機能」や「ウォッシュャブル機能」など、汗ばむ季節でも快適に着用できる高機能スーツを数多く展開し、大変ご好評をいただいております。

『最強の就活スーツ』は、当社がこれまで培ってきたこれらの技術やノウハウを就活スーツに応用し、本年の採用スケジュール変更を受け、これから夏場にかけて精力的に活動する就活生に向けて、「快適性」や「清潔感」、「イージーケア性」といった春・夏シーズンの就活に必要な9つの機能を1着に集約させた、まさに『最強』のマルチファンクションスーツです。



**◆9つの機能を1着に集約**

- ①清涼 ②熱遮蔽 ③UV カット ④ウォッシュャブル ⑤消臭 ⑥ストレッチ ⑦アクティブムーブ  
⑧ツーパンツ ⑨形状記憶

『最強の就活スーツ』は、就活生が活動する春から夏にかけての汗ばむ季節を快適に着用できる「清涼」機能を最大限に高める生地として「coldblack®」素材を採用しています。「coldblack®」は、太陽光の熱線を跳ね返し素材の発熱を抑制する「熱遮蔽」機能に加え、優れた「UVカット」性能により、夏場の天敵である紫外線の透過防止にも効果を発揮します。

またイージーケア機能として、スーツを自宅で洗濯できる「ウォッシュャブル」機能や、気になる臭いを抑える「消臭」機能を脇部に備えています。

そして細身なシルエットでも動きやすく、スーツを着なれない就活生でもストレスなく着用できるよう、表生地に「ストレッチ素材」を使用していることに加え、腕周りの動きをサポートする「アクティブムーブ仕様」の裏地を採用しています。

さらにスペアパンツが付いた「ツーパンツ仕様」で、型崩れしにくい「形状記憶加工」を施しており、長期間の活動にも対応しています。

**◆『最強の就活スーツ』商品概要**

- ・ブランド：PERSON'S FOR MEN  
(パーソンズフォーメン)
- ・スタイル：スタイリッシュスーツ
- ・着用シーズン：春夏
- ・色 柄：黒無地／紺無地
- ・サイズ展開：YA 体 3号～8号  
A 体 3号～8号  
AB 体 4号～8号  
BE 体 4号～8号
- ・販売価格：58,000円(税抜)
- ・展開数量：50,000着
- ・展開店舗：「洋服の青山」  
※2015年3月中旬までに全店展開  
「洋服の青山オンラインストア」  
※2015年2月28日(土)販売開始

**《本件に関するお問い合わせ先》**
**■報道関係者様**

青山商事株式会社 東京本部広報室 岡田、磯野  
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER7F  
TEL 03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

**■一般のお客様**

洋服の青山 お客様相談室  
TEL 084(975)3939 受付時間 10:00～18:00 ※年中無休

## 【参考資料】

## 青山商事 創業 50 周年を迎えて

### ◆創業50周年を迎えて



代表取締役社長 青山理

青山商事は、2014 年で 50 周年を迎えました。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を 成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

### ◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

### ◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。