

スーツに進化を。

  
洋服の青山  
50th  
Anniv.

働く女性にとって憧れの象徴“女性キャスター”をイメージしたスーツブランド  
『ANCHOR WOMAN(アンカーウーマン)』  
新キャラクターに人気キャスター  
皆藤愛子さん・松本あゆ美さん・谷中麻里衣さんを起用

2014年5月に創業50周年を迎える青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)では、知的でおしゃれ、働く女性にとって憧れの象徴である“女性キャスター”をイメージしたブランド『ANCHOR WOMAN(アンカーウーマン)』の新キャラクターに人気キャスターの皆藤愛子(かいとうあいこ)さん、松本あゆ美(まつもとあゆみ)さん、谷中麻里衣(やなかまりえ)さんを起用いたしました。

新キャラクター初のTVCMは、2013年4月1日(火)よりオンエアを開始します。その他、店内ビジュアルへの出演や、デザイン監修として商品開発にも携わり、働く女性を応援するブランド『ANCHOR WOMAN』をさらに素敵なブランドにするために様々な活動を予定しています。

●新TVCM「番組本番前」篇は、2014年4月1日(火)より全国でオンエアを開始します。

・「洋服の青山」CMギャラリー <http://www.y-aoyama.jp/campaign/cm/index02.html>

※順次アップを予定しております



## ◆『ANCHOR WOMAN(アンカーウーマン)』について



洋服の青山では「スーツに進化を」のスローガンのもと、生き生きと輝きながら社会で活躍する20代後半から30代の働く女性のためのスーツブランド「ANCHOR WOMAN」を2013年10月より立ち上げました。

商品ラインナップとしては、クールな「マニッシュテイスト」と、女性らしい「フェミニンテイスト」があり、さらに、クールビズにぴったりの「ウオッシュャブルスーツ」が新登場します。

働く女性が仕事もプライベートも輝くためのブランド「ANCHOR WOMAN」を象徴するブランドキャラクターに、働く女性として輝き続け、働く女性にとって憧れの象徴である人気キャスターの3名を新たに起用し、カッコよく、そしてかわいい、新たなスーツファッションを発信していきます。

・洋服の青山「ANCHOR WOMAN」専用サイト

<http://www.y-aoyama.jp/lady/brand/anchorwoman.html>

## ◆プロフィール



### 皆藤 愛子(かいたう あいこ)さん

生年月日 : 1984年1月25日

出身地 : 千葉県

経歴 : フジテレビ/めざましテレビ お天気キャスター  
フジテレビ/めざましどようび メインキャスター  
フジテレビ/めざましテレビ アクア メインキャスター 出演中



### 松本 あゆ美(まつもと あゆみ)さん

生年月日 : 1986年11月24日

出身地 : 群馬県

経歴 : TBS/情報 7days ニュースキャスター お天気キャスター  
BS JAPAN/NIKKEI×BS LIVE 7PM メインキャスター  
Eテレ/スクールライブショー  
BS11/BS イレブン競馬中継 出演中



### 谷中 麻里衣(やなか まりえ)さん

生年月日 : 1990年8月30日

身長 : 165cm

経歴 : 2011年度 ミス日本グランプリ  
日本テレビ/シューイチ お天気キャスター  
TBS/ビジネスクリック

※出演中の番組については、2014年4月の情報です

◆TVCM概要

タイトル : 洋服の青山 50周年「番組本番前」篇  
 放送開始日 : 2014年4月1日(火)  
 放送地域 : 全国  
 CMタイプ : 15秒篇/30秒篇

①		皆様さんオフナレ) どんな洋服を着るかに よって	Duration 03"04F	Master lap 03"04F	⑦		テンションもあがりますし	Duration 04"15F	Master lap 20"21F
②		やっぱりテンションって	Duration 03"00F	Master lap 06"04F	⑧		ちょっと自分自身が	Duration 01"15F	Master lap 22"01F
③		全然変わってくるので	Duration 03"07F	Master lap 09"11F	⑨		もう一歩上にいけるような 気がします	Duration 03"08F	Master lap 25"09F
④		スーツ着なきゃいけない 場面って	Duration 02"01F	Master lap 11"12F	⑩		ANCHOR WOMAN	Duration 02"05F	Master lap 27"14F
⑤		絶対失敗ができないというか	Duration 02"00F	Master lap 13"12F	⑪		洋服の青山	Duration 02"10F	Master lap 30"00F
⑥		びしっと着こなせると	Duration 02"09F	Master lap 15"21F				Duration Master lap	

# 青山商事 創業 50 周年を迎えて

## ◆創業50周年を迎えて



代表取締役社長 青山理

青山商事は、2014年で50周年を迎えます。当社は1964年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998年)という快挙を成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の50年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

## ◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の50年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

## ◆青山商事とは

1964年5月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974年4月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国47都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB商品の開発、SPAシステムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

### ■報道関係者様

**青山商事株式会社 東京本部広報室 岡田、磯野**

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER7F

TEL 03(5846)5656 FAX 03(5846)5725

### ■一般のお客様

**洋服の青山 お客様相談室**

TEL 084(975)3939 受付時間 9:40～18:30 ※年中無休