

スーツに進化を。



洋服の青山
50th
Anniv.

洋服の青山 新 TVCM

佐々木希さんが“キャリア女性のファッション感”を
ダンスで表現

『n♥line Precious デビュー篇』3月23日オンエア開始

n♥line
Precious

2014年5月に創業50周年を迎える青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)では、当社のイメージキャラクターでモデルの佐々木希さんがプロデュースする人気レディースブランド「n♥line by nozomi」より、今春新たに、キャリア向けにファッション感をアップした「n♥line Precious(プレシヤス)」の展開を開始しました。

この「n♥line Precious」の新TVCM『n♥line Precious デビュー篇』では、商品をプロデュースした佐々木希さんが『n♥line Precious』の世界観やファッション感を自らのダンスで表現し、社会で活躍するアクティブでファッション感度の高い、カッコいい女性像を発信しています。

●新TVCM『n♥line Precious デビュー篇』は、2014年3月23日(日)よりオンエアを開始します。



◆CM撮影エピソード

「n♥line Precious」の“大人キャリア向けのファッション感”を演出するため、スタジオ撮影時には、CM用に制作した楽曲を大音量で流しました。その音楽にノットた佐々木希さんが、自由にどんどんポーズをしていく、ファッション誌の撮影の様な手法で撮影を実施しました。

撮影スタート時には照れて動きがややおとなしかった佐々木希さんでしたが、後半から撮影スタッフの一人がセットの前で踊りはじめたのを見てからは、笑顔でダンスを見せてくれました。

キリッとカッコいいダンスシーンやポーズだけでなく、佐々木希さんの豊かな表情も撮れ、ファッション感だけではなく、思わずドキッとするような、大人の色気も散りばめられたCMに仕上がりました。

◆佐々木希さんのメイキングを公開

佐々木希さんのCM撮影風景やオフショットをまとめたメイキングムービーを、当社ウェブサイトで公開します。佐々木希さんが、想像以上に難しかったダンスに「踊るのはちょっと苦手・・・」と苦悩するシーンや、撮影が進むにつれて豊かな表情に変化する様子など、CMの撮影舞台裏をお見せします。

・「洋服の青山」CM ギャラリー

<http://www.y-aoyama.jp/campaign/cm/index02.html>

※順次アップを予定しております



◆「n♥line Precious」について

「n♥line Precious」は“かわいい”イメージの「キュート」ラインと、女性目線での“カッコいい”をイメージした「クール」ラインの2ラインを展開しています。

また、春物スーツには、デザイン性に加えアクティブなキャリアには嬉しい機能を搭載しました。表生地は撥水性により雨や汚れから生地を守り、裏地には吸水性により汗などによるべつつきの不快感を軽減させます。さらにその汗が表に染みにくいのも女性には嬉しいポイントです。表裏で相反する機能をもった画期的なレディーススーツが誕生しました。

・洋服の青山「n♥line Precious」専用サイト：<http://www.y-aoyama.jp/lady/brand/nlineprecious.html>

◆TVCM概要

タイトル : 『n♡line Precious デビュー篇』

放送開始日 : 2014年3月23日(日)

放送地域 : 全国

CMタイプ : 15秒篇/30秒篇

音楽制作: 株式会社 愛印

プロデューサー・ディレクター: 山田勝也

作詞・作曲: 永野亮

歌唱: 武田カオリ

①		Duration 00"29F	Master lap 00"29F	⑥		Duration 00"15F	Master lap 07"08F
	②		Duration 01"01F		Master lap 02"00F	⑦	
③		Duration 00"14F	Master lap 03"08F	⑧		Duration 00"27F	Master lap 10"15F
④		Duration 00"11F	Master lap 03"29F	⑨		Duration 01"25F	Master lap 13"03F
⑤		Duration 00"17F	Master lap 06"04F	⑩		Duration 01"27F	Master lap 15"00F

青山商事 創業 50 周年を迎えて

◆創業50周年を迎えて



代表取締役社長 青山理

青山商事は、2014年で50周年を迎えます。当社は1964年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998年)という快挙を成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の50年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の50年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

◆青山商事とは

1964年5月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974年4月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国47都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB商品の開発、SPAシステムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

■報道関係者様

青山商事株式会社 東京本部広報室 岡田、磯野

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER7F

TEL 03(5846)5656 FAX 03(5846)5725

■一般のお客様

洋服の青山 お客様相談室

TEL 084(975)3939 受付時間 9:40~18:30 ※年中無休