

気温差のある季節でも快適！汗が秒で乾く高機能ジャケット誕生 「秒乾®ジャケット」を4月24日より発売開始

～汗によるべたつき、肌へのまとわりつきなどを感じさせずサラッと爽快な着心地を実現～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）は、機能性を訴求する「#すご」シリーズから吸水速乾性に優れた秒乾®ジャケット（メンズスタイル、レディーススタイル）を、4月24日（水）より全国の洋服の青山および、公式オンラインストアで発売します。商品 URL：<https://tinyurl.com/ycx8y74t>



今年は、4月にもかかわらず25°Cを超える夏日の地域が多くみられ、気象庁の1カ月予報^{*1}においても全国的に昨年よりも高くなると発表されています。しかしながら、この時期は、最高気温と最低気温の温度差があるため、「ジャケットを着用していると汗がべたつく」や「日中の気温に合わせて軽装にすると朝晩は肌寒い」など、季節の変わり目に着用するジャケットの厚みや素材感についての悩みがあがっています。そこで今回は、気温差のあるこの季節でもサラッと快適に着用できる高機能ジャケットを企画しました。

^{*1} 気象庁（1カ月予報4/20～5/19）：<https://www.data.jma.go.jp/cpd/longfcst/kaisetsu/?region=010000&term=P1M>

素材は、毛細管現象^{*2}の原理を利用し汗を素早く吸水、拡散、乾燥させる東レ株式会社（本社：東京都中央区）の『FIELDSENSOR®秒乾®』を採用しています。『FIELDSENSOR®秒乾®』は、汗によるべたつき、肌へのまとわりつきなどを感じさせず、サラッと爽快な着心地を実現した高機能素材です。吸水・拡散機能は、従来品と比べ3倍以上の性能（メーカー従来品）でドライ性能も2倍以上と速乾性にも優れています。さらに、洗濯機で丸洗いできるウォッシュャブル機能を備えており、夜に洗濯をしても翌日の朝には着用できるなど、いつでも清潔に着用できる高機能ジャケットです。

^{*2} 樹木が水分を枝や葉に吸い上げる自然原理で、太い毛細管から細い毛細管へと水分を一方方向に移動させる現象

【商品概要】

商品 「#すご」秒乾®ジャケット（①メンズスタイル ②レディーススタイル）
色柄 ①ネイビー、グレー ②ネイビー
素材 ポリエステル100%
サイズ ①S～LL、WideS～Wide3L（全9サイズ） ②S～LL（全4サイズ）
販売価格 税込18,590円
販売店舗 洋服の青山 全店、洋服の青山公式オンラインストア
※記載情報はリリース発表時現在のものです。

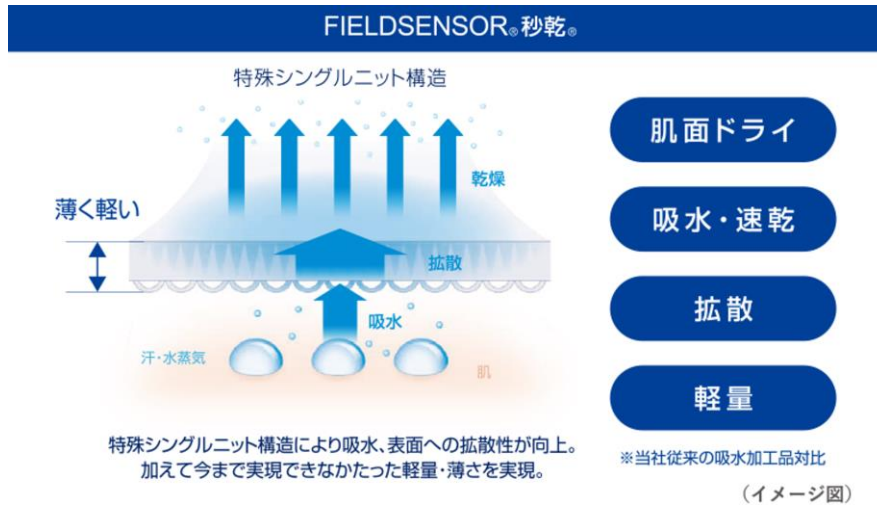
《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 高橋、竹野
〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 青山上野ビル7階
TEL: 03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

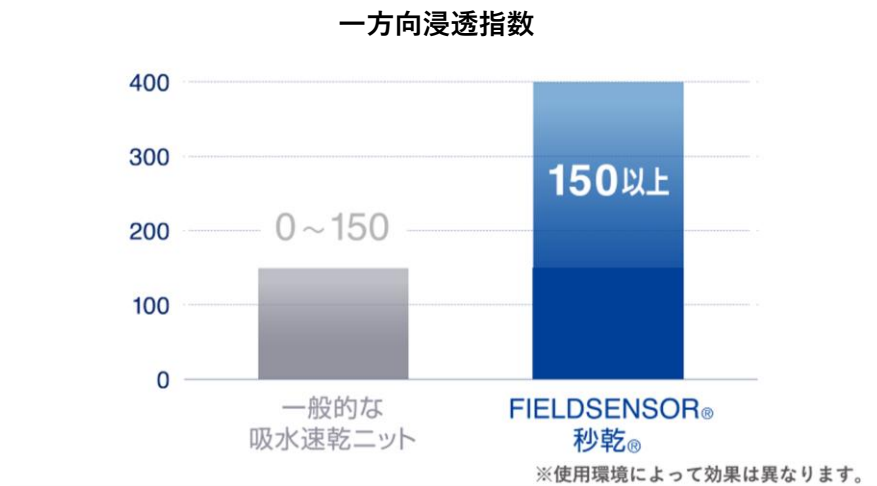
スーツに、もっと進化を。



■商品特徴



3 倍以上の吸水・拡散性 (※メーカー従来品と比べ)



2 倍以上の速乾性 (※メーカー従来品と比べ)

<吸水、拡散の様子>



数秒の時間で水が吸収、拡散されます。

スーツに、もっと進化を。



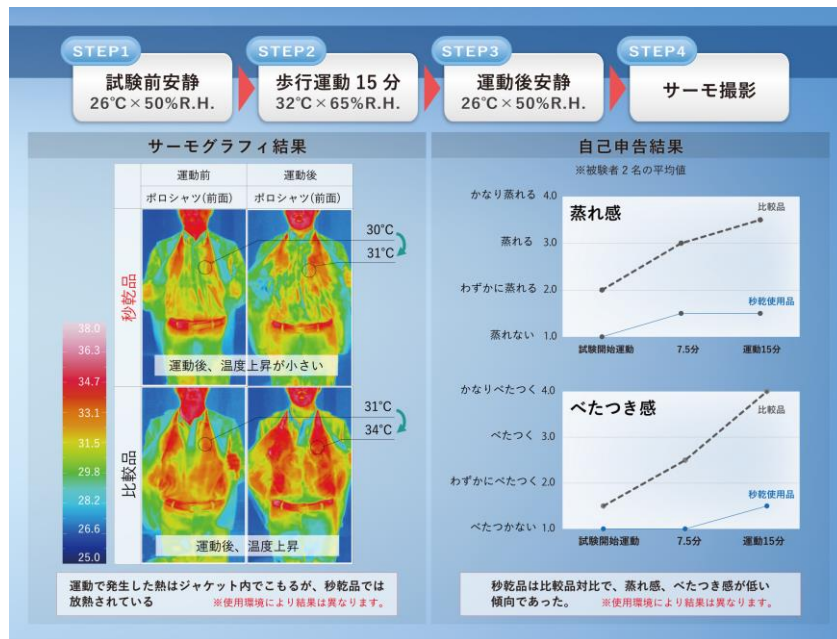
■バイヤーコメント（メンズバイヤー：佐藤宏樹、レディースバイヤー：高井さや）

今回は、気温差のあるこの季節から、年々気温が高くなっている夏場でも快適に着用できるジャケットを目的に企画しました。夏場での着用も想定しているため、吸水速乾性を考え東レの「FIELDSENSOR®秒乾®」を採用。実際に、バイヤー自らが東レの滋賀工場に行き素材の検証実験*を実施しました。

※メンズ商品での検証実験

秒乾®ジャケットと当社で扱っている一般的なジャケットを着用した状態で、下記2つを検証。

- ①運動して汗をかいた後の温度の変化をサーモグラフィで比較
- ②蒸れ感やべたつき感の度合い



運動後の温度上昇は軽減、蒸れ感・べたつき感の発生率も低い検証結果となりました。この検証結果からも、気温差のあるこの季節から夏場までジャケットを着用するビジネスパーソンが快適に過ごせるおすすめの商品となっています。

■#すごシリーズとは



当社商品の機能性の高さを訴求する「#すご」シリーズ。ジャケットやスラックス、ポロシャツなどの各アイテムにお客様からの要望が多い機能を備え、着心地やコスパの高さを打ち出した商品シリーズです。

#すごスーツ / #すごジャケ / #すごスラ / #すごチノ / #すごシャツ
#すごポロ / #すごソックス / #すごシューズ

特設サイト：https://www.y-aoyama.jp/campaign/sugo_series/