

2024年は“千鳥”さんもフレッシュャーズを応援！

フレッシュャーズキャンペーンのビジュアルに千鳥さん、橋本環奈さん、INIさんを起用
～「千鳥の出演！ひな壇団」の番組企画でプロデュースした
オリジナルレトルトカレーが「青山家のカレーシリーズ」として復活！！～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おきむ}理）は、今年4月に新入学生・新社会人となるフレッシュャーズに向けたイメージキャラクターとして、幅広い世代から支持をされているお笑いコンビ千鳥さんを初めて起用します。また、2年連続で紅白歌合戦の司会などマルチな活躍をしている橋本環奈さん、10～20代を中心に幅広い年齢層からも人気を誇るグローバルボーイズグループINIさんも引き続き起用し、1月15日（月）より、店頭ビジュアル、WEBサイト、TVCM等を順次展開していきます。



特設サイト：<https://www.y-aoyama.jp/campaign/freshers/index.html>

今回のフレッシュャーズキャンペーンのビジュアルでは、スーツだけでなくシャツや靴など一式が税込29,900円で全て揃うお得なセットセール「安心おまとめセット」や、スーツコーディネート幅広さを訴求する「SUIT CHANGE!!」を打ち出します。

【フレッシュャーズ訴求：安心おまとめセット】

今回新たにフレッシュャーズ向けイメージキャラクターに人気お笑いコンビ千鳥さんを起用します。千鳥さんは、好きな芸人ランキングで上位にランクインするなど、コンビでもピンでも多数のレギュラー番組を持っています。これからのフレッシュャーズ時期に、ご来店されるお客様に向けて認知度や好感度が高い千鳥さんを通じてキャンペーン情報などを打ち出します。

ビジュアルでは、「青山家」の設定で父親役に大悟さん、母親役にノブさん、娘役には昨年から引き続き橋本環奈さんが登場します。親子の設定にすることで、家族でのお買物を楽しんでほしいというメッセージを込めました。また店頭ビジュアル以外にも、2月初旬より「安心おまとめセット」のCMを予定しており、橋本環奈さんと千鳥さんのキャラを生かした設定でフレッシュャーズに向けた訴求を強化していきます。

スーツに、もっと進化を。



<安心おまとめセット概要>



価格 税込29,900円～

内容 (対象金額：全て税込価格)

▽メンズ計8点：

- ①スーツ (21,890円) ②シャツ (4,290円) ③ネクタイ (4,290円)
④ベルト (4,290円) ⑤シューズまたはバッグ (8,690円)
⑥肌着 (880円) ⑦靴下 (880円) ⑧ハンカチ (880円)

▽レディス計5点：

- ①スーツ ※スカートもしくはパンツ (21,890円)
②ブラウス (4,290円) ③バッグ (7,590円)
④パンプス (7,590円) ⑤ストッキング (550円)

※対象金額を超える場合は差額が発生します。

【フレッシュャーズ訴求：SUIT CHANGE!!】



店頭ビジュアルイメージ

4月から“入学・入社”など、様々な生活環境が変わる (CHANGE) ことにかけて「SUIT CHANGE!!」をテーマに橋本環奈さんと INI さんがビジュアルに登場します。橋本環奈さんはコーディネートを変えながら4つのパターンで登場する他、INIさんは11人それぞれメンバーカラーの“チェック柄ネクタイ”を合わせ、コーディネートの幅広さを発信します。また、今年も INI さんには「SUIT CHANGE!!」をテーマに1月下旬よりスタートするCMにも出演予定です。

フレッシュャーズ特設サイト (橋本環奈さん)：https://www.y-aoyama.jp/campaign/freshers/ladies_special.htmlフレッシュャーズ特設サイト (INIさん)：https://www.y-aoyama.jp/campaign/freshers/mens_special.html

スーツに、もっと進化を。



■プレゼントキャンペーン概要

<INI クリアファイルキャンペーン>

1月15日（月）～3月31日（日）

参加方法

全国の洋服の青山店舗にて洋服の青山公式 X の
 キャンペーン告知ポストにあるバーコードを商品購入時にご提示いただき、
 商品1点以上ご購入でINI クリアファイルを1点プレゼント。
 （プレゼントはお一人様1日1点まで）

2月1日（木）より期間限定、スペシャル AR コンテンツが楽しめます。

AR仕様（裏面）

クリアファイル裏面にあるQRコードをスマホで読み込むと、
 メンバーが登場してARを楽しむことができます。

※オンラインストアでのご購入はキャンペーン対象外となります。

※INI クリアファイルは期間中においても各店舗の在庫がなくなり次第終了となります。

※ARコンテンツはパーティーフォーマルフォトカードからも体験が可能です。



<新生活応援！青山家の「父さんカレー」「母さんカレー」プレゼント W キャンペーン>

国民食とも言えるカレーが遊び心あるノベルティで誕生

カレー好き芸人としても有名な千鳥のふたりが「千鳥の出没！ひな壇団」の番組企画でプロデュースしたオリジナルレトルトカレー「千鳥ノブのクセがすごい！大肉じゃがカレー」「千鳥大悟のいいね！カレー」が「青山家のカレーシリーズ」として復活します!!



店頭キャンペーン

2月17日（土）・18日（日）・23日（金）・24日（土）・25日（日）

全国の洋服の青山で「安心おまとめセット」をお買い上げのお客様に、各店各日先着10名様に「父さんカレー」「母さんカレー」のいずれか1個をプレゼント。※カレーは選ぶことができません。

X（旧 Twitter）キャンペーン

2月9日（金）10:00～3月31日（日）23:59の期間中、洋服の青山公式 X アカウント (@AoyamaOfficial) をフォローし、キャンペーン告知ポストをリポストしてくださったお客様の中から抽選で60名様に「父さんカレー」と「母さんカレー」を2個1セットにしてプレゼント。

スーツに、もっと進化を。



■出演者プロフィール



<千鳥さん>

2000年7月、岡山県の高校で同級生だった大悟とノブで結成。

<大悟さん> 左

生年月日：1980年03月25日

身長/体重：170cm /60kg

血液型：B型

出身地：岡山県 笠岡市北木島

<ノブさん> 右

生年月日：1979年12月30日

身長/体重：173cm /65kg

血液型：A型

出身地：岡山県 井原市



<橋本環奈さん>

1999年生まれ。2011年、是枝裕和監督・脚本映画「奇跡」で映画デビュー。数多くの各種大手企業のCMに出演する他、TV・バラエティ番組などで幅広く活躍中。2016年3月公開の角川映画40周年記念作品「セーラー服と機関銃 -卒業-」では初主演を務め、同作にて第40回日本アカデミー賞「新人俳優賞」受賞。映画主題歌でもある「セーラー服と機関銃」でソロデビュー。2024年ロンドン・コロシウムでの公演が決定し話題の舞台「千と千尋の神隠し」では、2022年東京・帝国劇場初演から主演の千尋役を務める。2023年4月TBS系火曜ドラマ「王様に捧ぐ薬指」（主演）に続き、映画「キングダム 運命の炎」「春に散る」「赤ずきん、旅の途中で死体と出会う」「禁じられた遊び」が公開。

2023年12月「NHK紅白歌合戦」では、2年連続で司会を務める。

2024年度後期、NHK連続テレビ小説『おむすび』の主演が決定している。

<INIさん>



2021年開催のサバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN SEASON2」で選ばれた11名で結成されたグローバルボーイズグループ。DEBUT SINGLE『A』は、初週50.8万枚を売り上げ、歴代5位を記録。「第63回輝く！日本レコード大賞」では新人賞を受賞し、華々しいデビューを飾った。2ND SINGLE『I』は、オリコン史上初となるデビューシングルから2作連続初週売上50万枚超えを達成。さらには『オリコン上半期ランキング2022』においてシングルランキング2位、Billboard JAPAN2022年上半期シングル・セールス・チャート“Top Singles Sales”3位を獲得。数々のランキング記録を達成し、タイトル曲「CALL 119」はストリーミング累計再生回数1億回を突破。3RD SINGLE『M』は、初週73.7万枚を売り上げ、3作連続初週売上50万枚超えを達成。前作から続いてBillboard JAPAN 総合ソング・チャート“JAPAN HOT 100”総合首位を獲得！初アルバム『Awakening』は、Billboard JAPAN 週間アルバム・セールス・チャート“Top Albums Sales”などの各種音楽チャートで7冠達成！2022年末には日本武道館を含む全国4都市12万人を動員したアリーナツアーを開催。4TH SINGLE『DROP That』は、初週売上52.2万枚を突破。5TH SINGLE『TAG ME』は初登場1位を獲得、50万枚越えを記録し、5作連続 HALF MILLION 超えを達成。2023年8月には「KCON LA 2023」に出演し、2年連続で海外での有観客パフォーマンスも披露。2023年11月から自身最大規模の全国7都市でのアリーナツアーもスタートし、2024年2月には京セラドーム大阪で追加公演を行うことが決定している。2024年2月14日に2ND ALBUM『MATCH UP』の発売を控えるなど、いま最も勢いのあるグローバルボーイズグループ。

公式HP：<https://ini-official.com/>