

日清紡テキスタイルと同時リリース

2020年12月17日

天然素材の“ノーアイロン”ビジネスシャツ、「洋服の青山」を代表するヒット商品
『NON IRONMAX(ノンアイロンマックス)』、販売枚数1,000万枚を突破
～コットン100%でも“お手入れ簡単・手間いらず”、日清紡テキスタイル(株)との協業品～



青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむら}理）は、「洋服の青山」で販売するメンズ・レディースのビジネスシャツ『NON IRONMAX（ノンアイロンマックス）』の販売枚数が、2009年8月の販売開始以来、2020年12月16日（水）時点で累計1,000万枚を突破しましたのでお知らせします。

『ノンアイロンマックス』は、コットン100%でありながら家庭の洗濯機で丸洗いしてもアイロンをかける必要がなく、そのまま着用できる完全ノーアイロンシャツとして、日清紡テキスタイル株式会社（本社：東京都中央区／代表取締役社長：村田^{かおる}馨）と共同企画した商品です。一般的にコットン素材は、天然素材の中でもシワになりやすい素材として知られますが、この商品に使用するコットン素材は、W&W性（ウォッシュ&ウェア性：洗濯後のシワの状態を1～5級で表した指標）において常に4級以上という高い数値を誇るなど、天然素材の常識を覆す防シワ性を備えています。また、優れた防シワ性から、着用時に体をひねったり腕を曲げたりなどの動作で発生する「着用ジワ」を抑制するのも特徴です。

さらに、この商品は部屋干しによる嫌な臭いを軽減する「制菌加工」、襟や袖口部に付着した汚れやシミを洗濯で落としやすくする「防汚加工」、洗濯後の乾きが早い「速乾性」など、手入れの手軽さを徹底的に追求しています。また、生地には高級コットンとして知られる「超長綿」を使用しており、やわらかい肌触りと上質な着心地を体感できます。

『ノンアイロンマックス』は、アイロンがけに要する時間や手間を省くという“時短”の観点から大きな反響を呼んでおり、知名度の高まりとともに需要が増加し、現在では「洋服の青山」を代表するヒット商品となっています。発売以来ビジネスパーソンのみならず、冠婚葬祭や就職活動など様々な場面で幅広い年齢層のお客様から多くのご支持いただき、この度販売枚数が1,000万枚を突破しました。当社では、次の1,000万枚に向けて引き続き商品の魅力を発信していくとともに、今後もビジネスシーンを快適にする商品を開発・提案していきます。

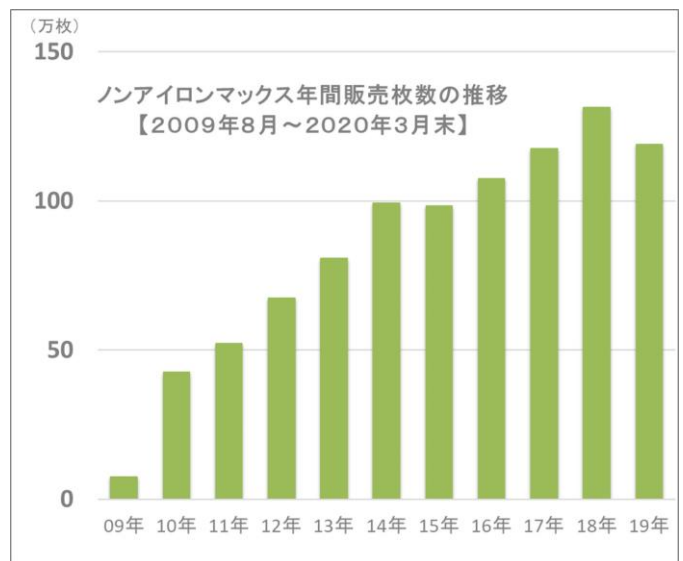
《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 鈴木、田路(とうじ)
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

【参考資料】

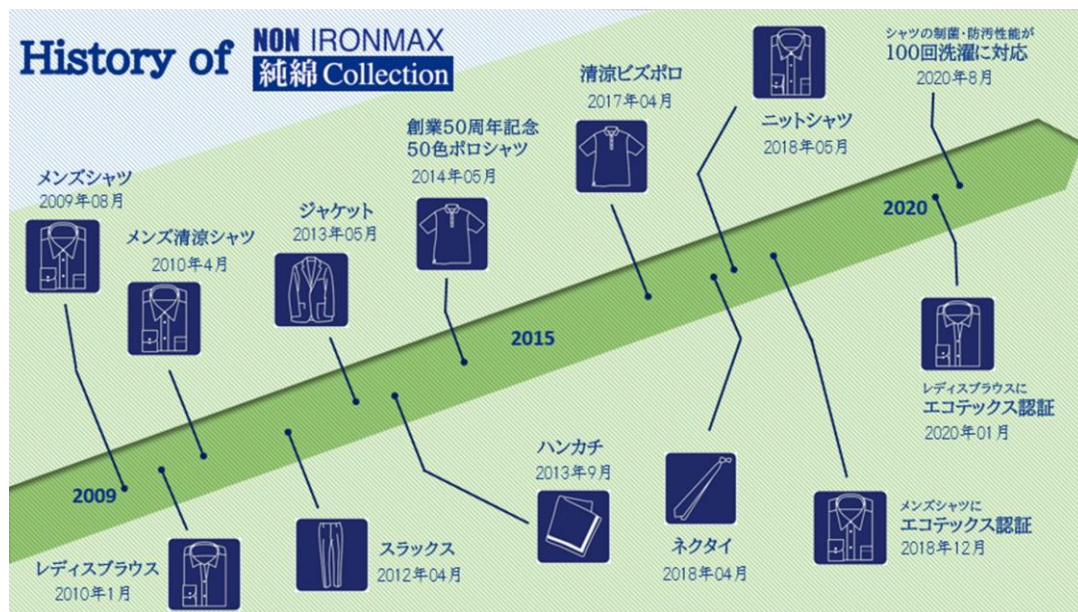
■ノンアイロンマックス商品概要・年間販売枚数の推移（2009年8月～2020年3月末）

【商品概要】	
商品名	ノンアイロンマックス
素材	コットン100%
販売店舗	洋服の青山 全店 洋服の青山オンラインストア
<メンズ>	
サイズ	S～5L（首回り37cm～49cm）
販売価格	S～LL：4,900円（税別） 3L～5L：5,300円（税別）
<レディース>	
サイズ	5号～29号
販売価格	5号～21号：4,900円（税別） 23号～29号：5,900円（税別）



知名度の高まりとともに販売枚数も右肩上がり増加

■ビジネスシャツに加えて、ポロシャツやネクタイなどシリーズとして様々なアイテムに拡大



2009年8月の発売当初はメンズの白無地シャツのみの取り扱いでしたが、翌年2010年にはレディースブラウスの取り扱いを開始し、その後メンズ・レディースともに色柄の展開を順次増やしていきました。また、コットン素材を使用した他のアイテムへの要望も増加したことから、2012年にビジネスパンツ、2014年にポロシャツなどの様々なビジネスアイテムに拡大していき、現在ではネクタイ・ハンカチを含めシリーズとして合計6アイテム（※ジャケットを除く）を展開しています。

■W&W性（ウォッシュ&ウェア性）

洗濯後のシワの残り具合を表す JIS が定めた指標。10回の洗濯後にタンブラー乾燥した生地シワの状態を、1～5級のシワのレプリカと比較して判定。5級は新品、4級はほとんどシワのないノーアイロンレベル。3.2級はややシワがあるものの、多くの人がノーアイロンで着用するレベル。3.2級以下は一般的にアイロンがけが必要なレベル。