



新CM「好印象ビジネスカジュアル」篇を10月1日から全国放送

プロのスタイリストから高評価を受けた“仕事向きの、ちょうどいいビジカジ服”を訴求



青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おきやま}理）は、“ビジカジ”商品をプロモーションするため、新CM「好印象ビジネスカジュアル」篇を10月1日（木）から全国で放送します。

今回のCMでは、当社が提案するビジカジコーディネートについてファッション雑誌などで活躍するプロのスタイリストにアンケート調査を実施し、その調査結果をもとに「全体のバランスが良く整ったスタイリング」や「トレンドを取り入れて季節感も感じられる」など、スタイリストから高評価を受けたコーディネートを選定して紹介しています。流行や自分らしさを程よく取り入れ、リラックスしたテイストながらも清潔感のあるスタイルを“冒険しすぎない人”と表現し、当社おすすめの好印象なビジカジコーディネートとして訴求しています。新CMはTV向けの15秒Verと30秒Verに加え、WEB限定の30秒Verを用意しています。

当社ではビジネススタイルの多様化に対応するため、今後もビジネスカジュアル商品数や取り扱い店舗数を順次拡大し、ビジカジ需要の取り込みを一層強化していきます。

【新CM概要】

- CMタイトル：「好印象ビジネスカジュアル」篇
- 洋服の青山 YouTube 公式チャンネル
 - ・15秒Ver：<https://youtu.be/Bt5EBy8JkSw>
 - ・30秒Ver：<https://youtu.be/u2Z3zkDup-4>
 - ・WEB限定 30秒Ver：<https://youtu.be/CWGG0nahZx0>

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 鈴木、田路(とうじ)
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp